

Om manden bag WS 2013 logoet

I KatteMagasinet nr. 2, 2011 havde Felis Danica udskrevet en logokonkurrence, da Danmark jo i 2013 er vært for World Show og til lejligheden har brug for et logo, som skal være gennemgående symbol for udstillingen.



Flemming Vorbeck. Foto: Privat

Flemming Vorbeck

Der var deadline for indsendelse af forslag den 1. september, og efter drøftelse af de indkomne forslag faldt det endelige valg på det logo, som vi nu kan præsentere på disse sider. Logoet er designet af Flemming Vorbeck, som KatteMagasinet har taget en snak med.

Det er nok ikke alle, der ved, hvem du er. Kan du fortælle lidt om dig selv?

Ja, det kan jeg da. Jeg er 39 år gammel. Jeg har mine rødder i Aarhus men flyttede til Sydjylland for snart 17 år siden pga. job. I dag bor jeg i et parcelhus i Vejen mellem Kolding og Esbjerg sammen med min kone, Jane, og vores 5 katte; 2 maine coons og 3 norske skovkatte.

Til daglig er jeg indkøber hos en større grossistvirksomhed i autobranschen, som har hovedsæde i Brørup små 10 km fra Vejen. Jeg er sprogligt uddannet fra Handelshøjskolen i Aarhus, hvilket er til stor gavn i det daglige, da de fleste af de

leverandører, jeg har kontakt til, befinder sig i udlandet.

Hvordan blev du en del af katteverden?

Det var vel nærmest en tilfældighed, tror jeg. Da jeg flyttede sammen med Jane, havde jeg en huskat, mens hun havde to. Et halvt års tid efter vi var flyttet sammen, blev vi enige om at anskaffe os en kat mere, og valget faldt på en smuk sibirer, som vi fandt hos en opdrætter, DK* Panthera Tigris, i Esbjerg. Det var gennem denne opdrætter, at vi opdagede, at der var noget, der hed katteudstillinger.

Vi besøgte nogle udstillinger som publikum, men det var svært at få ret meget mere end et par timer til at gå, og jeg sagde på et tidspunkt til Jane, at hvis hun engang ville prøve at udstille, så var det fint med mig, men hun skulle ikke regne med at få mig slæbt med. Det var simpelthen for kedeligt! Jeg skulle dog senere blive klogere.

*Det valgte
WS2013 logo
er designet
af Flemming
Vorbeck*

World Show



26-27 Oct. 2013
Aalborg • Denmark



DK Morgunstrálan's Jelly Bean - NFO n 09

I 2007 købte vi hus i Vejen og flyttede fra en lejlighed på 1. sal i Vamdrup til et hus med have, som vi straks fik indhegnet, da vi var enige om, at nok skulle kattene have lov at komme ud i haven men så heller ikke mere end det.

Året efter var vi på udstilling i Odder for at kigge, og her forelskede vi os i en maine coon, som vi havde set til salg hos DK* Jungle Man. Den viste sig dog desværre at være solgt allerede, men det endte med, at vi senere købte to andre killinger, en han- og en hunkastrat fra samme kuld, fra opdrætteren i stedet for, og disse to besluttede vi os for selv at prøve at udstille.

Vi var på vores første udstilling i Grindsted i 2009, og med os havde vi vores to nyanskaffede killinger – begge MCO grp. IV. Hvor smart var det lige? Vi kendte

ikke til udstillingssystemet, så vi havde ikke forudset, at vores to katte kunne komme til at konkurrere imod hinanden ved BIV og NOM. Heldigvis var opdrætteren af killingerne selv med på udstillingen, og de hjalp os igennem dagen, som faktisk endte med, at vores hankilling blev BIS, og så var vores udstillingskarriere ligesom skudt i gang, og vi var pludselig blevet en del af katteverden.

Har I planer om at tage skridtet videre og begynde at opdrætte selv?

Havde du spurgt mig for et par år siden, havde jeg sagt nej, selvom vi allerede dengang valgte at få os et stamnavn – DK* Vorbeck. Man kunne jo aldrig vide, om vi skulle få lyst på et senere tidspunkt, men stamnavnet gav samtidig adgang til rabatordninger på bl.a. foder og grus, hvilket vi omgående kunne gøre brug af. Vi var dog blevet enige om, at

skulle vi på noget tidspunkt begynde at opdrætte, så skulle det være norske skovkatte. Vi havde jo i forvejen to kastrater af racen gående derhjemme, og på en måde følte vi bare, at de passede bedre til os end maine coons.

Selvom vi ikke umiddelbart havde planer om at opdrætte, brugte vi alligevel tid på at tage på en masse kurser og seminarer for at blive klogere på standarder, genetik, sygdomme osv. I 2010 tog vi også Norsk Skovkatterings skovkatteuddannelse.

Det var omkring samme tidspunkt, at vi fik det sidste skub til at gå skridtet videre. Joan Jacobsen fra DK* Morgunstrálan spurgte os, om vi ikke snart skulle i gang med at opdrætte. Vi kunne jo starte med en hunkilling fra et kuld, som hun ventede. Efter at have tygget lidt på den,



DK*VORBECK NORWEGIAN FOREST CATS

blev vi enige om at gøre forsøget. Jane var med til fødslen af kullet, som bestod af 3 drenge og 1 pige, så valget var ikke så svært. I skrivende stund går vi så og venter på, at vores hunkat, som nu er blevet 1 år, bliver klar til parring.

Nu har du så tegnet det logo, som skal være symbolet for World Show i Danmark i 2013. Hvad er din grafiske baggrund?

Jeg fristes til at sige, at jeg ikke har nogen, men en eller anden form for baggrund har man jo altid, og det er nok mere korrekt at sige, at jeg ikke har nogen form for grafisk uddannelse. Min interesse for grafik stammer helt tilbage til slutningen af 80'erne, hvor jeg som teenager lavede logoer og skrifttyper til nogle hjemmelavede programmer, som vi kaldte demoer, på de dengang så populære hjemmecomputere Commodore 64 og Amiga.

Det fik dog først et mere professionelt snit i 1998, hvor en kammerat introducerede mig for begrebet vektorgrafik. Jeg skal ikke komme ind på de tekniske detaljer her, men vektorgrafik er helt fantastisk til at lave logoer i. Som en stor fan af fodbold, skulle jeg bruge nogle logoer fra fodboldklubber til en hjemmeside, men mange af dem, som jeg kunne finde på internettet, var i så skidt en forfatning, at jeg besluttede mig for, selv at rentegne dem i vektorgrafik for at opnå den kvalitet, jeg ønskede.

Jeg fik smag for det med at rentegne logoer, og besluttede mig for at lave en hjemmeside udelukkende med fodboldlogoer i høj kvalitet fra hele verden. Hjemmesiden hed da også noget så sigende som High Quality Football Logos – folk kunne jo lige så godt få at vide, hvad de fik! Min idé fik flere andre folk fra rundt om i verden til at melde sig under fanerne og bidrage med logoer, og da jeg i 2001 overdrog projektet til en anden, havde vi fået samlet over 5.000 fodboldrelaterede logoer i super høj kvalitet på en hjemmeside, som havde flere hundrede besøgende om dagen, og logoer fra HQFL, som siden blev kaldt i det daglige, blev brugt i både aviser, bøger, blade, TV-udsendelser og computerspil.

Hvordan opstod idéen til logoet for World Show 2013?

Det var faktisk Jane, som viste mig konkurrencen i KatteMagasinet. Hun lagde bladet opslået på side 15 foran mig og spurgte, om ikke det var noget for mig? Jeg havde jo i forvejen lavet logoer for et par andre opdrættere samt naturligvis for vores eget opdræt, så hun syntes, at det lige måtte være en opgave for mig.

Jeg havde jo i forvejen lavet logoer for et par andre opdrættere samt naturligvis for vores eget opdræt

Jeg gik lidt i tænkeboks og begyndte at researche ved bl.a. at finde logoer fra tidligere World Shows på nettet. Jeg havde rigtig mange idéer oppe at vende i mit hoved – én involverede bl.a. den lille havfrue illustreret som en kat og en anden en

kat hængende udover taget på Gigantium i Aalborg, hvor showet jo skal finde sted. Jeg blev dog ret hurtigt enig med mig selv om, at det ville blive for komplekst og måske også udfordrede min grafiske kunnen mere end godt var. Samtidig ønskede jeg heller ikke, at logoet skulle indeholde en kat, som

henledte tankerne på en bestemt race, så det skulle faktisk allerhelst være en kat uden at være det, om man så må sige.

Gennembruddet kom, da jeg en dag sad og så British Open i golf på TV. Logoet for turneringen var meget simpelt logo men havde samtidig en meget stor symbolværdi – noget som jeg måske kunne overføre til et kattelogo. Og sådan blev det – et simpelt men let genkendeligt kattesymbol blev grundstenen i det logo, som jeg i slutningen af juli indsendte som mit bidrag til Felis Danica, og som efter nogle små justeringer altså nu skal være symbol for World Show i 2013 i Danmark. Og jo – jeg er ret stolt over, at valget er faldet på mit logo!